



FERNANDO VEGA

Senior Client Service
Social Networks Comscore

Es licenciado en Mercadotecnia y egresado del diplomado en Marketing Interactivo de IAB y EGADE. Cuenta con más de 8 años de experiencia en marketing digital en empresas como Havas donde fue jefe de planeación digital y actualmente es Social Media Manager en comScore para América Latina. Fernando está involucrado en las mesas de Research y Social Media de IAB México y ha participado en la creación del glosario digital.

Acerca de Comscore

Comscore (NASDAQ:SCOR) ayuda a los Marketers y a las empresas de medios en cada etapa del ciclo publicitario, en todas las plataformas. Con datos que combinan la inteligencia digital, espectadores de cine y OTT con insights avanzados de audiencia, Comscore permite a compradores y vendedores de medios cuantificar el comportamiento multipantalla y tomar decisiones comerciales con confianza. Es líder comprobado en la medición de audiencias digitales, audiencias set-top box y publicidad a escala, Comscore es una fuente de tercero independiente, confiable y exhaustiva para la medición cross-platform. Para obtener más información acerca de Comscore, visite Comscore.com

**MEXICO
ECONOMÍA
DIGITAL**

POWERED BY **FUTURECASTING**