



MAX LINARES

Presidente
Futurecasting

Un pensador estratégico y futurista. Con un título en Administración y Marketing por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Max ha adquirido competencias y expertise en la industria de los medios y la publicidad a lo largo de más de 20 años de experiencia en el sector.

Dentro de los puestos de mayor relevancia resaltan: CEO de IPG Mediabrands, manejando un budget de 5,000 MDP y ganando cuentas como Unilever (Initiative) y Chrysler (UM); VP Ad Sales de Sony Pictures Television; CEO Latam de Forbes Media; CEO de Grupo Expansión; Vicepresidente Latam de COBALT, una Plataforma global de “Open Innovation” programada con la tecnología de “Blockchain” en Silicon Valley. Co-Fundador & Presidente de FUTURECASTING.

Acerca de Futurecasting

Ofrece una cartera de servicios enfocados en generar un diagnóstico, herramientas para ayudar a visualizar el futuro, fortalecer el posicionamiento de su marca y mapear aliados estratégicos para realizar fusiones, adquisiciones o inversiones. A través de nuestras cuatro unidades de negocios, ayudamos a identificar el futuro de tu industria y el perfil de tu futuro cliente, así como a trabajar contigo en el diseño de un equipo con las habilidades necesarias para tomar decisiones confiables e informadas que se conecten con los nuevos mercados y las tendencias que los construyen.



POWERED BY FUTURECASTING