



PIERRE-CLAUDE BLAISE

DIRECTOR GENERAL AMVO

Originario de Francia, diplomado del **ESSEC Business School** en París, con **Maestría en Administración**, cuenta también con diplomados en **Marketing Digital** (Tecnológico de Monterrey) y en **Leadership** (London Business School).

En su trayectoria profesional de 15 años ha dirigido proyectos comerciales y de marketing, tanto en empresas multinacionales como en startups, principalmente en productos de consumo masivo, marketing digital y comercio electrónico.

Durante su carrera profesional ha ocupado diversos cargos, entre los que destacan:

CMO de **Dafiti**, líder de comercio electrónico de moda, socios en varios proyectos de consultoría digital con Activamente, agencia pionera en marketing e innovación digital en América Latina, Director de Mercadotecnia del negocio de bebidas **Nestlé** para América Latina y Director de Marketing Global de **Nestlé Pure Life**.

Actualmente se encuentra a cargo de la **Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)**, con el objetivo de impulsar el comercio electrónico en México.